



Mind Set! ::

11 mentalidades para prever el futuro ::

SUMARIO

Contenido

Sumario

Pág. 1

Nos dice el autor:

Pág. 2, 8

Conozca al autor

Pág. 9

Dijeron sobre 11 mentalidades para prever el futuro

Pág. 10

Las últimas palabras

Pág. 11

El primer libro de John Naisbitt, *Megatendencias*, estuvo en la lista de superventas de The New York Times durante más de dos años y se han vendido más de nueve millones de ejemplares. En sus dos obras de gran influencia en la evolución de nuevas ideas, *Megatendencias* y *Megatendencias 2000*, John Naisbitt demostró ser uno de los observadores más penetrantes y precisos de nuestro mundo rápidamente cambiante. En este nuevo libro el autor revela los secretos de la pronosticación. John Naisbitt nos entrega las llaves del reino, las que abren la puerta hacia las reflexiones que le permiten comprender el mundo actual y ver las oportunidades que ofrece el futuro. Selecciona sus herramientas más efectivas, once mentalidades que guiarán al lector, disciplinarán su mente y le permitirán revisar precon-

cepciones sobre el cambio. Ilustrada por relatos sobre Galileo, Einstein y personalidades del mundo de los negocios, la ciencia y los deportes la obra ayuda a abrir los ojos y enseña a ver más allá de los titulares de los periódicos, los lemas políticos y las opiniones personales. Un libro que enseña a seleccionar información y a evaluarla para poder crear imágenes claras sobre cómo será el futuro.

Algunas preguntas que responde 11 mentalidades para prever el futuro

- 1- ¿Qué son las once mentalidades?
- 2- ¿Es posible prever el futuro?
- 3- ¿Qué puntos de vista es necesario cambiar para poder visualizar las tendencias?
- 4- ¿Cómo distinguir la información superflua de la fundamental?
- 5- ¿Cómo diferenciar las modas pasajeras de los auténticos cambios?



NOS DICE EL AUTOR

Las mentalidades

Las mentalidades son principios o ideas claves que operan como estrellas fijas. Nuestra mente es como un barco a la deriva perdido en un océano de información y al aferrarnos a las estrellas fijas nos orientamos. Las mentalidades son las que mantienen nuestro rumbo y nos guían para que podamos llegar seguros a destino. Un propósito común de las once mentalidades expuestas en este libro es no perderse en aquello que no es esencial, sino en cambio concentrarse en las cosas que tienen y tendrán más influencia en nuestras vidas.

Las 11 mentalidades

1- Aunque muchas cosas cambian, la mayor parte permanece constante.



La mayor parte de las personas no están a la caza de noticias y de cambio, sino de orientación para el futuro, de claridad en un mundo confuso. Es necesario distinguir entre el cambio real y el aparente y diferenciar entre lo fundamental y lo superfluo, las tendencias y las modas pasajeras, los verdaderos adelantos y las simples mejoras.

2- El futuro está incrustado en el presente.



Las direcciones que dará el mundo están incrustadas en el pasado y en el presente. Con frecuencia las reconocemos en forma retrospectiva, pero nuestro propósito es anticipar lo que vendrá. Los periódicos son nuestros grandes colaboradores: publican informes y datos sobre política, asuntos sociales, opiniones personales, propaganda política. Aunque es fundamental estar bien informado, no es la cantidad de información que acopiamos lo que importa sino cómo la procesamos. Si somos capaces de seleccionarla y verificarla, entonces podremos descubrir los componentes que integrarán las visiones del futuro.

3- Concéntrese en el marcador del juego.



Considere a los deportes como modelo. Cuando un partido termina 12 a 10, ése es el marcador de juego. El resultado no cambia aún cuando haya excusas, elogios o explicaciones de los equipos ganadores o de los equipos perdedores. En los negocios las organizaciones no funcionan mejor por la retórica de sus directores ejecutivos. Importa lo que sucede en el terreno. Concéntrese en el marcador del juego en que usted está involucrado.

4- Comprender el poder de no tener que tener la razón.



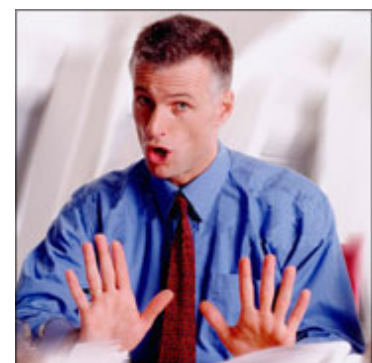
Mucha gente está condicionada para siempre tener la razón: los padres, los maestros, los jefes. Hasta las parejas tienen grandes peleas por cosas olvidadas porque la lucha por tener la razón sigue candente a través del tiempo. Los partidos políticos, por ejemplo, han institucionalizado el hecho de tener razón. Si usted tiene que tener la razón, entonces se ubicará en un camino cercado, pero una vez que experimente el poder de no tener la razón, se sentirá caminando por un campo abierto, con amplias perspectivas y en el cual usted podrá echarse a andar en cualquier dirección.

5- Vea el futuro como un rompecabezas.

El futuro es un conjunto de posibilidades, direcciones, hechos, giros y curvas, avances y sorpresas. A medida que el tiempo pasa, todo encuentra su lugar y todas las piezas juntas forman una nueva imagen del mundo. Al proyectar el futuro, tenemos que prever dónde van todas las piezas y cuanto más comprendamos las conexiones, más exacta será la visión. No tiene mayor sentido poner las piezas en línea recta. Tenemos que encontrar las partes que se encajan, ensamblan, conectan. Siempre están las piezas constantes, las cosas que no cambian y que son su base. Al prever el futuro la idea de un rompecabezas no sólo funciona a gran escala, sino en cualquier campo de interés o actividad.

6- No se adelante tanto del desfile como para que se pueda pensar que no está en él.

Qué tan adelante del desfile debe uno estar no es fácil de juzgar y difiere según las circunstancias. La política exige que uno esté adelante para demostrar comprensión y compasión por los electores y para demostrar visión. Los líderes empresariales sólo tienen que estar imperceptiblemente delante de sus desfiles. Deben encargarse de los negocios de manera seria.

7- La resistencia al cambio disminuye si los beneficios no son reales.

No menosprecie a las personas. Cuando ellas se resisten al cambio- aquél que usted piensa que deben acoger con entusiasmo- usted ha fracasado en hacer transparentes los beneficios o hay buenas razones para que se resistan. En este caso, busque las razones de la resistencia en lugar de lamentarse. Hay, por supuesto, cambios en los cuales la resistencia al cambio es el resultado de la terquedad o la ignorancia. Usualmente hay gente que acoge el cambio porque percibe que será beneficiada.

8- Las cosas que esperamos que sucedan siempre suceden más lentamente.



Recuerde que las expectativas siempre viajan a mayor velocidad. Como sucede con la especie humana y otras manifestaciones de la naturaleza, casi todos los cambios son evolutivos y no revolucionarios. Las cosas simplemente llevan tiempo, casi siempre más del que esperamos.

9- No se obtienen resultados con la resolución de problemas sino con el aprovechamiento de las oportunidades.



Quienes buscan las oportunidades saben que lo que las presente es el futuro con sus cambios. Quienes solucionan los problemas necesariamente tienen que ver con el pasado. Los tiempos de cambios son tiempos de oportunidades. Cuando las relaciones entre las personas y las cosas varían, las nuevas yuxtaposiciones que crean nuevos deseos y necesidades, ofrecen nuevas posibilidades. Esté pendiente de quienes aprovechan las oportunidades y haga algo con ellos.

10- No sume a menos que reste.



Frank Keppel, comisionado de educación del presidente Kennedy, creó en la Escuela de Educación de la Universidad de Harvard una regla: no se podía añadir un curso a menos que se sustrajera otro. El reglamento estaba diseñado para hacer que los catedráticos pensaran dos veces sobre la calidad y la importancia de un nuevo curso y sobre los cursos más débiles que estaban dispuestos a cancelar. Esta regla se aplica a todos los campos. Por ejemplo: 3M tiene la política de agregar y eliminar productos cada año. Cada año el 30% de las ventas se deriva de nuevos productos introducidos en los cuatro años anteriores.

11- No olvide la ecología de la tecnología.



La tecnología nos facilita las cosas, pero no en el vacío. Cuando se introduce una nueva tecnología tenga por regla preguntar:

- 1 -¿Qué va a mejorar?
- 2 -¿Qué va a empeorar?
- 3 - ¿Qué nuevas oportunidades presenta?

Algunos beneficios que ofrece 11 mentalidades para prever el futuro

- Sienta las bases para que podamos reajustar nuestra forma de pensar.
- Enseña a aplicar las once mentalidades que permiten prever el futuro.
- Explica cómo las once mentalidades permiten disciplinar la mente.
- Enseña a procesar información más allá de las limitaciones que imponen los preconceptos y la cultura popular.
- Desmitifica preconceptos respecto del cambio.



CONOZCA AL AUTOR

John Naisbitt

John Naisbitt es un reconocido economista y futurista contemporáneo, orador y consultor de importantes corporaciones y jefes de estado. Ha estudiado en las universidades de Harvard, Cornell y Utah. Fue profesor visitante en la Universidad de Harvard y en la Moscow State University. Se ha desempeñado como ejecutivo en IBM y en Eastman Kodak. Ha vivido en tres continentes y viajado a través del mundo ofreciendo conferencias y seminarios. Posee quince doctorados honorarios en humanidades, tecnología y ciencias. Actualmente vive con su esposa Doris en Viena, Austria.

Ficha técnica del libro

Título en inglés: Mind Set!

Título en castellano: 11 mentalidades para prever el futuro

Autor: John Naisbitt

Cantidad de páginas: 294

Editorial: Norma

Año: 2007

Para visitar:

<http://www.naisbitt.com/>

Otros libros de John Naisbitt

Megatendencias

Megatendencias 2000

Megatendencias Asia

La paradoja global

DIJERON SOBRE 11 MENTALIDADES PARA PREVER EL FUTURO



FINANCIAL
TIMES

The financial times

Hace veinte años, en su libro Megatendencias, John Naisbitt hizo predicciones asombrosamente precisas. No falló en una sola, lo cual es verdaderamente notable si se tiene en cuenta lo difícil que sería predecir cómo va a ser el año 2025.

Booklist

Booklist

Aunque es famoso mayormente por su talento para predecir, Naisbitt se revela también como un buen narrador de historias.



The Wall Street Journal

El trabajo de John Naisbitt es sumamente útil, asume desafíos en todas las direcciones y nos ofrece el coraje necesario para poder hacer lo mismo.

Las últimas palabras

En una conversación en Cambridge, donde viví muchos años, Peter Senge me mostró una carta escrita por el hombre que hizo estremecer las bases de nuestro origen y nuestro destino, una carta que escribió Charles Darwin hacia el final de su vida:

Hasta los treinta años, o más, la poesía me causaba gran placer, pero desde hace mucho tiempo no soporto leer un solo verso. Mi mente parece haberse convertido en una especie de máquina para formular tercamente leyes generales basadas en enormes series de hechos, pero si tuviera que vivir de nuevo, seguiría la regla de leer algo de poesía y escuchar música varias veces a la semana. La pérdida de estas aficiones es una pérdida de la felicidad, y puede ser dañiña para el intelecto y más probablemente para nuestro carácter moral, al debilitarse la parte emocional de nuestra naturaleza.

Sea lo que fuere lo que el futuro nos depare, no valdrá nada si no hay alegría.