

## Measure of a leader : :

The legendary leadership formula for producing exceptional performers and outstanding results

Qué hace a un líder : :

La legendaria fórmula para producir realizadores excepcionales y lograr resultados extraordinarios

### SUMARIO

---

#### Contenido

Sumario  
Pág. 1

Nos dicen los autores:  
Pág. 2, 5

Conozca a los autores  
Pág. 6

Dijeron sobre  
*Qué hace a un líder*  
Pág. 7

Algunas citas incluidas  
en el libro  
Pág. 8

Las últimas palabras  
Pág. 9

Qué hace a un líder revela que el liderazgo efectivo no refiere solamente acerca de la personalidad del líder sino que incluye la forma en la que la gente reacciona a lo que los líderes hacen y dicen. Los autores presentan doce medidas diseñadas especialmente para diagnosticar el impacto del liderazgo en los negocios, en los clientes, en el mercado y en el legado del líder hacia la organización. Se trata de un nuevo modelo de liderazgo que permite no solo medir el impacto del liderazgo sino también identificar a los líderes efectivos, un modelo que no se focaliza en el líder ni en su carisma, sino en la acción misma de liderazgo. Un libro ideal para consultores, managers corporativos y docentes interesados en comprender en profundidad

la importancia de la conducta de los seguidores en la definición del liderazgo efectivo.

## Algunas preguntas que responde Qué hace a un líder

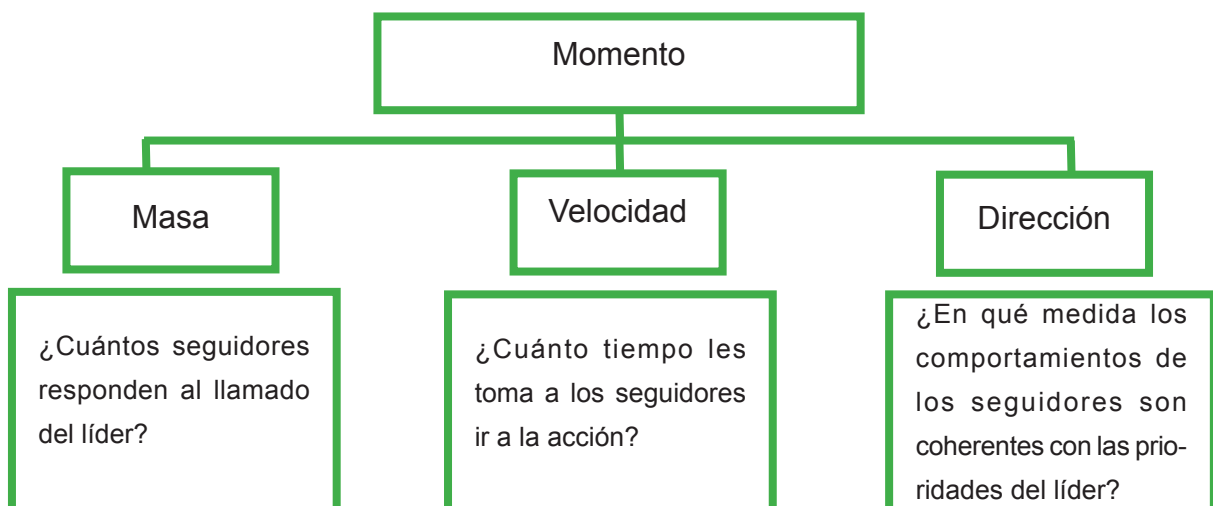
- 1- ¿Cómo averiguar si los seguidores están respondiendo a las indicaciones del líder?
- 2- ¿Cómo averiguar si los seguidores están cumpliendo las metas definidas por el líder?
- 3- ¿Cómo promover la iniciativa de los seguidores?
- 4- ¿Cómo estimular el trabajo colectivo?
- 5- ¿Cómo medir el impacto del liderazgo?

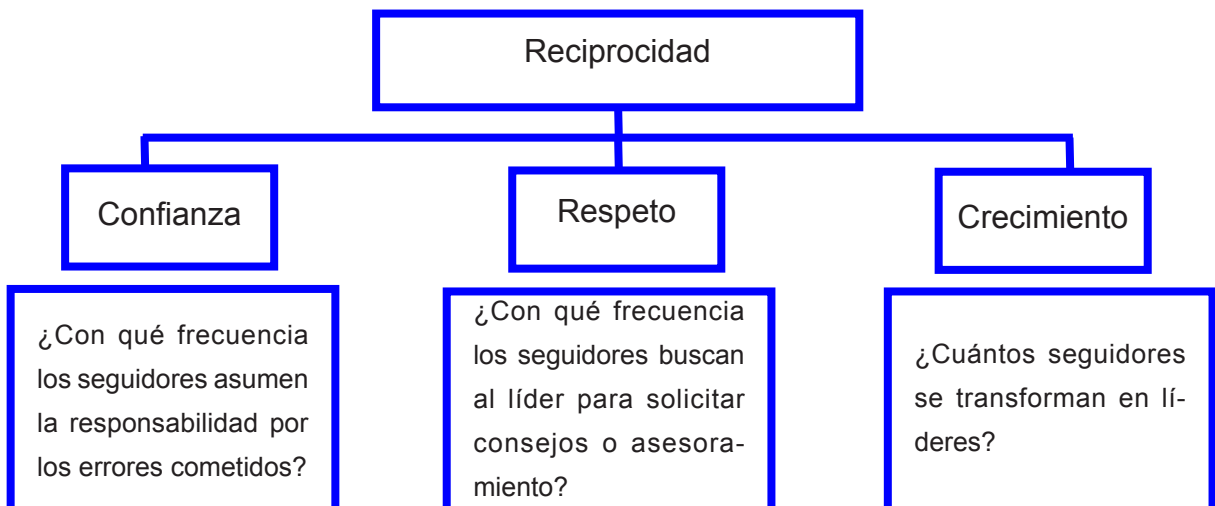
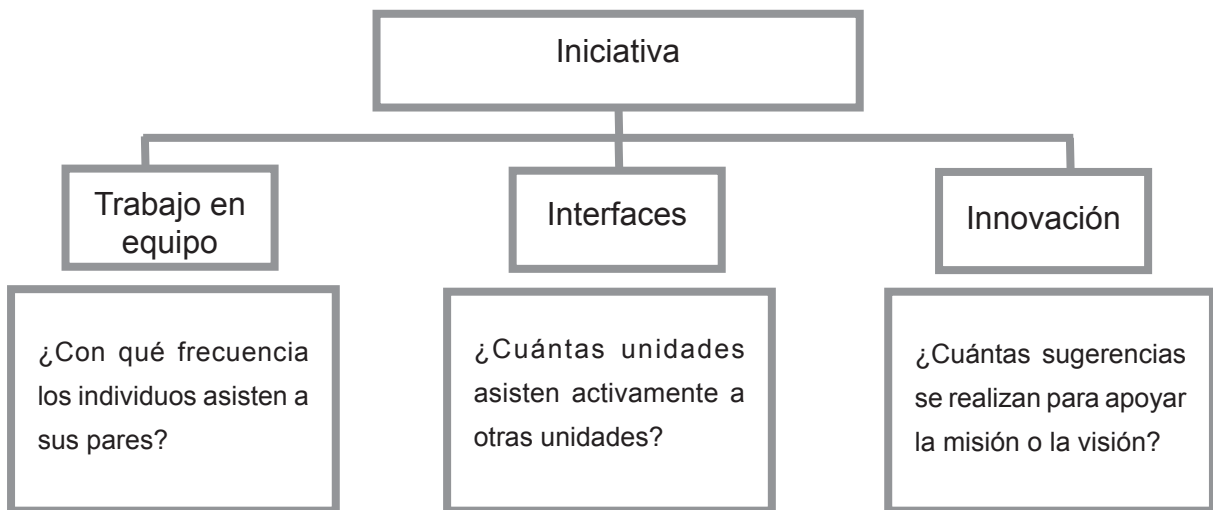
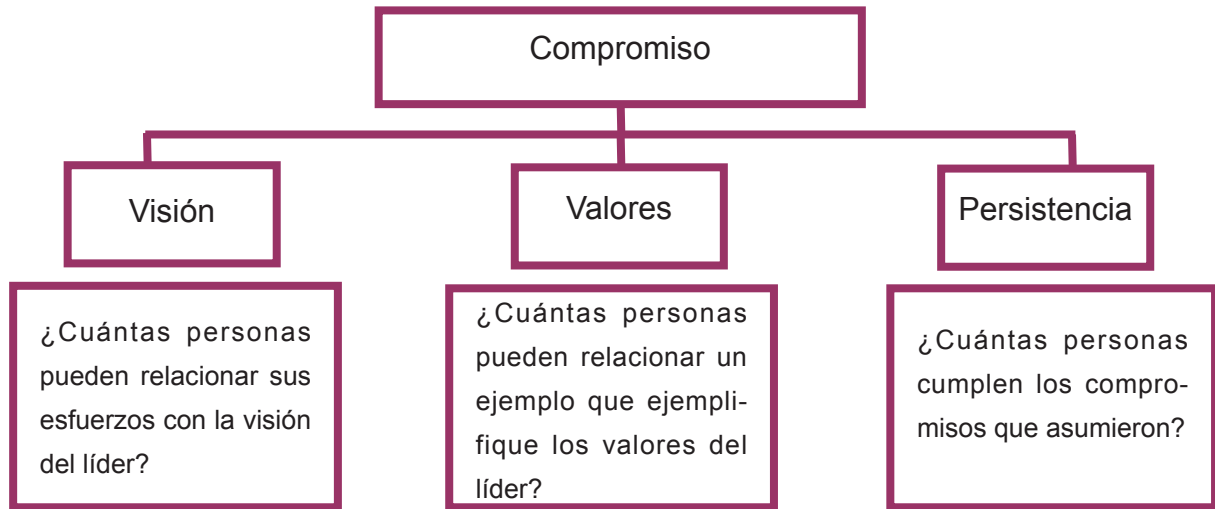


## NOS DICEN LOS AUTORES

### Cuatro categorías claves

Las mediciones del liderazgo se resumen en cuatro categorías (momento, iniciativa, compromiso y reciprocidad) y cada una incluye tres medidas. La pregunta central referida a la categoría momento es: ¿en qué medida y en qué sentido los seguidores responden a sus directivas?, a la categoría compromiso: ¿están los seguidores focalizándose en sus metas?, a la categoría iniciativa: ¿están los seguidores trabajando juntos?, y a la categoría reciprocidad: ¿están los seguidores trabajando colectivamente con el líder?





## Qué hacer para construir momento, compromiso, iniciativa y reciprocidad

### Para construir momento

- ⇒ Reforzar positivamente a los seguidores.
- ⇒ Dejar que los seguidores le enseñen algo al líder.
- ⇒ Medir el tiempo que transcurre entre la toma de decisiones y la acción en todos los niveles de la organización.

### Para construir compromiso

- ⇒ Registrar los compromisos que asumen los clientes, subordinados, jefes y pares.
- ⇒ Reconocer a todos los que cumplen con sus compromisos.
- ⇒ Celebrar la finalización de un proyecto o iniciativa.

### Para construir iniciativa

- ⇒ Brindar reconocimientos simbólicos o sociales de una manera memorable.
- ⇒ Recompensar la implementación exitosa de las ideas.
- ⇒ Destinar presupuesto y tiempo para apoyar el testeo y desarrollo de ideas.

### Para construir reciprocidad

- ⇒ Solicitar las opiniones de los demás en forma privada y en forma abierta.
  - ⇒ Monitorear el porcentaje de sugerencias implementadas y su impacto económico.
  - ⇒ Formular preguntas que permitan a los seguidores mostrar lo que ellos saben.
-

## Algunos beneficios que ofrece Qué hace a un líder

- Enseña cómo mejorar las capacidades de liderazgo aprendiendo a observar críticamente la conducta humana.
  - Explica cómo crear hábitos rentables y mejorar el desempeño en todos los niveles de una organización.
  - Permite aprender cómo inspirar a los seguidores para que puedan avanzar y hacer más que lo que efectivamente deben hacer.
  - Ofrece estrategias de medición del impacto de los líderes en los negocios, los clientes, el mercado y el legado sobre el liderazgo.
  - Explica cómo desarrollar habilidades de liderazgo para dejar un auténtico legado en la organización.
-

## CONOZCA A LOS AUTORES

---



### Aubrey C. Daniels

Aubrey C. Daniels es un reconocido consultor de management, liderazgo y temas referidos al lugar de trabajo en Aubrey Daniels International, una firma que asesora a líderes de negocios de todo el mundo.

### James E. Daniels

James E. Daniels es vicepresidente de Aubrey Daniels International, consultor senior y ha desarrollado sistemas de productividad y mejoramiento de la calidad para corporaciones en todo el mundo.

### Ficha técnica del libro

**Título en inglés:** Measure of a leader

**Título en castellano:** Qué hace a un líder

**Subtítulo en inglés:** The legendary leadership formula for producing exceptional performers and outstanding results

**Subtítulo en castellano:** La legendaria fórmula para producir realizadores excepcionales y lograr resultados extraordinarios

**Autores:** Aubrey C. Daniels y James E. Daniels

**Cantidad de páginas:** 208

**Editorial:** Mc Graw-Hill

**Año:** 2007

### Para visitar:

<http://www.aubreydaniels.com/>

### Otros libros de Aubrey C. Daniels

Bringing out the best in people

### Otros libros de Aubrey C. Daniels y James E. Daniels

Performance management

## DIJERON SOBRE QUÉ HACE A UN LÍDER

---

**John R. Schuele**

**Presidente, editor y director ejecutivo de Newspaper Group**

¡Por fin! Un libro que dice la verdad sobre la medición del liderazgo. Para cualquiera que se sienta ansioso por lograr resultados para el largo plazo a través del esfuerzo de sus empleados, este libro debe ser consultado todos los días.

.....



**Bob Nelson**

**Autor de 1001 ways to reward employees**

Qué hace a un líder es el libro definitivo sobre liderazgo. Captura tanto la esencia como los aspectos esenciales que todos los líderes necesitan conocer y aplicar para obtener resultados por parte de su gente. Reflexivo y provocativo, este libro está repleto de anécdotas interesantes y reflexiones útiles que pueden rápidamente ser aplicadas en cualquier entorno organizacional. Qué hace a un líder está destinado a transformarse instantáneamente en un clásico, en una fuente para cualquier manager o líder que asume seriamente el tema del éxito.

.....

**Wendy M. Tapp**

**Presidente LTI Atlanta, Tapps Inc.**

Qué hace a un líder invita a la acción para poder lograr cambios focalizados y deliberados en una organización. Las articulaciones entre managers y líderes, entre líderes y seguidores y entre comportamientos y consecuencias se vuelven más evidentes a medida que las herramientas de medición se aplican e implementan. ¡A mí también me invitó a la acción!

---

## Algunas citas incluidas en el libro

El mejor espejo es un viejo amigo.

***George Herbert -Jacula Prudentum (1651)***

El mejor líder no es aquél que hace grandes cosas. Es que hace que la gente haga grandes cosas.

***Presidente Ronald Reagan***

Todos los hombres aman aquello en lo que son buenos.

***Thomas Shadwell (1679)***

La felicidad humana no se produce en realidad por grandes piezas de buena fortuna que ocasionalmente suceden, sino por pequeñas ventajas que ocurren cada día.

***Benjamín Franklin (1759)***

Ningún hombre es lo suficientemente bueno gobernando a otro hombre, sin su consentimiento.

***Abraham Lincoln (1864)***

---



## Las últimas palabras

Ofrecemos sugerencias para enseñar a sus seguidores a ser líderes. Enseñe a sus empleados a tratar con las personas de alto nivel en la organización para incrementar su capacidad de contribuir en forma efectiva. Enseñe a sus seguidores cómo influir positivamente en sus líderes. Enseñe a sus seguidores cómo tomar la iniciativa para crear relaciones que se refuercen mutuamente, siendo usted su líder. Los seguidores que encuentren los modos de agregar valor a la relación con sus líderes y con otros, tendrán más posibilidades de transformarse ellos mismos en líderes.

---